

Forside >

Storkjøkken >

Interiør >

Renhold >

Restaurant & Bar >

Service &
Sikkerhet >

Bransjenytt >

Produktnyheter >

Messer &
arrangementer >

Messekalendar >



Søk på Internett her...

Andres nyheter

(09.08.2010 09:10:01)

Klart for sykehusrenhold

(09.08.2010 07:10:00)

Godt fornøyde med festivalhelga

(07.08.2010 03:10:00)

Fossekallet

(06.08.2010 11:10:01)

Den store kokkeflukten

(06.08.2010 11:10:01)

Bråkebøtte skylder millioner i skatt

(06.08.2010 07:10:00)

Matfestival med værdame og bartender

(06.08.2010 07:10:00)

Ulcinj – masseturismen er tilbake

(05.08.2010 13:10:01)

ONS skal bli kjent for god mat

(04.08.2010 13:10:01)

Kebab for konger

(04.08.2010 11:10:01)

Bryggeliv

(03.08.2010 09:10:01)

Kotor - kulturbyen i Montenegro

(02.08.2010 13:10:01)

Stakk av med Gladmatpriser

(02.08.2010 11:10:01)

Gladmatpriser til Hall

(01.08.2010 15:10:00)

Og så var det tid for fest

(31.07.2010 23:10:01)

Sprengte høne

(30.07.2010 21:10:01)

Se Petter Stordalen

(30.07.2010 09:10:01)

tilberede torskehoder

(30.07.2010 09:10:01)

Svinedyrt Clinton-
bryllup

(30.07.2010 07:10:01)

Fra alkoholmisbruk til
utdannet kokkelærer

(30.07.2010 07:10:01)

Rica Nidelven med tre
finalister i NM

Tar tak for grønnere møbler

Lagt til: 03.07.2010 13:10:04

Norsk Industri, Møbelindustrien, har satt miljø på dagsordenen og innfører i nærmeste fremtid merkenavnet: mobelfakta.no.

[Pressemelding](#)

Det dokumenterer at møblene som bærer merkenavnet både er produsert av norske produsenter med innført miljøstyringssystem og at møblene i seg selv er miljø- og kvalitetssertifiserte. Ved å kjøpe møbler merket mobelfakta.no, bidrar man til mer miljøvennlig innredning og dermed også mer miljøvennlige omgivelser. I tillegg støtter man norsk produksjon av mer miljøvennlige møbler og mere miljøvennlige arbeidsplasser i norsk møbelindustri.



Kompetanse

- Via medlemskap i mobelfakta.no tilbyr Norsk Industri, Møbelindustrien, møbelprodusentene hjelp til igangsetting og gjennomføring av aktuelle miljøtiltak, og et samlande merkenavn som både identifiserer produsentene som har gjennomført tiltakene og møblene som er miljø- og kvalitetssertifiserte, sier prosjektleder i Norsk Industri, Helene Jellestad. Merkenavnet mobelfakta.no, henspiller også til websiden med samme navn hvor man finner all informasjon om hva merkenavnet innebærer. Møbelindustriens mål med tiltakene er å øke bedriftenes kompetanse innen miljø og kvalitet,

utstyre bedriftene med dagsaktuell miljødokumentasjon og øke bedriftenes konkurransekraft.

Miljøstyringssystem

Møbelindustrien forventer økt fremtidig etterspørsel etter miljø- og kvalitetsdokumentasjon også fra den private forbruker i tillegg til stadig økende etterspørsel fra både store private- og offentlige innkjøpere. Ved å innføre merkenavnet mobelfakta.no ønsker Møbelindustrien å forenkle kommunikasjonen mellom produsent, innkjøper og forbruker tilknyttet innkjøps-/salgsprosessen.

Merkenavnet mobelfakta.no kan kun benyttes av norske møbelprodusenter som har medlemskap i mobelfakta.no, noe som forplikter bedriften til å innføre internt miljøstyringssystem i form av: Miljøfyrtårn eller ISO 14001, miljø- dokumentasjon eller deklarasjon i form av: Svanemerket eller EPD (Environmental Product Declaration), og kvalitetssertifisering etter gjeldende kriterier i mobelfakta.no, innen to år. Merkenavnet kan benyttes både ved promotering av bedrift og produkt.



Prosjektleder i Norsk Industri, Helene Jellestad.

Oversikt på websiden

Allerede nå er det mulig å foreta møbelinnkjøp fra medlemsbedrifter i mobelfakta.no som har gjennomført miljø- og kvalitetstiltakene.

- Vi jobber for at merkenavnet også skal være på plass på de møblene det gjelder i butikkene for den vanlige forbruker i løpet av 2011, sier Jellestad, og legger til - oversikt over alle medlemsbedrifter i mobelfakta.no finnes på websiden. Ved å kontakte den enkelte produsent kan man få oppgitt hvilke av deres produkter som allerede er miljø- og kvalitetssertifisert.

- Vi håper at miljø- og kvalitetsdokumentasjon av møblene vil bidra til å velge norske produkter og at dokumentasjonen også kan gi en forklaring på hvorfor disse møblene i noen tilfeller kan være dyrere enn importerte møbler uten tilsvarende dokumentasjon, avslutter Jellestad.

21 norske møbelprodusenter har foreløpig meldt seg inn i mobelfakta.no og igangsatt eller gjennomført aktuelle miljøtiltak, og flere nye bedrifter har meldt seg på mobelfakta.no sine tilbud om hjelp til igangsetting av tilsvarende miljøtiltak førstkomende høst.

(30.07.2010 07:10:01)
Hotell Horten Brygge vil
ha 90 rom



Ansvarlig redaktør: [Pål Engeseth](#)
For informasjon kontakt info@byggaktuelt.no
Utgiver: Byggfakta Docu AS, postboks 1024, 1510 Moss, Tlf: 69 91 24 00
Copyright 2007 Byggfakta Docu AS.

**Ansvarlig utgiver av dette nettsted, Byggfakta Docu,
tar ikke ansvar for innholdet på eksterne lenker.**

Nettsteder og hjemmesider som ønsker å benytte seg av stoff publisert i Hotellmagasinet.no nettgave, eller legge peker (lenke) direkte til den enkelte artikkel, må innhente tillatelse fra ansvarlig redaktør. Hotellmagasinet.no er redigert på uavhengig grunnlag, i henhold til de prinsipper som er nedfelt i [Redaktørplakaten](#), og på norske mediers etiske normer slik de er uttrykt i [Vær Varsom-plakaten](#) og [Tekstreklameplakaten](#).

Ansvarlig redaktør står etisk og rettslig ansvarlig for det redigerte innhold, overfor medienes selvjustis ([Pressens Faglige Utvalg](#)) og overfor lov og domstol. Ansvarlig redaktør er ikke ansvarlig for linker etc. til andre sider.

Dersom noen reagerer på innholdet oppfordres de til å ta kontakt med ansvarlig redaktør.