

China International Furniture Fair - CIFF, Guangzhou

27.-30. mars 2010, arrangerte China Foreign Trade Center (Group), den 25. internasjonale kontormøbel-messen China International Furniture Fair - CIFF, i Guangzhou. Vertskap for årets messe var China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation.

Tekst og foto: Helene Jellestad

Kontormøbelmessen i Guangzhou rangeres som asias største, og som den viktigste for kinesiske kontormøbelprodusenter med fokus på leveranser til det kinesiske innenlandsmarkedet. Årets messe presenterte ikke mindre enn ca 600 ulike kontormøbelutstillere fordelt på et område tilsvarende ca 130 000 m². I tillegg var det oppført mer enn 30 ulike fagrelaterte seminarer på årets messeprogram.

I følge informasjon fra CIFFs offisielle webside: <http://officefurniture.fairwindow.com/en/index.htm> vil årets messe-

besøkende få presentert det siste nye innen kontorarbeidsplassen både mht: fasiliteter, produkter og design. Dette innbefatter bla: nyutviklede kontorkonsept - inkluderer både kontormøbler, belysning, gulv og akustikk. I tillegg vil de besøkende også få tilgang til CIFFs database inneholdende globale nettverk innen marked og reklame.

Kinas møbelindustri

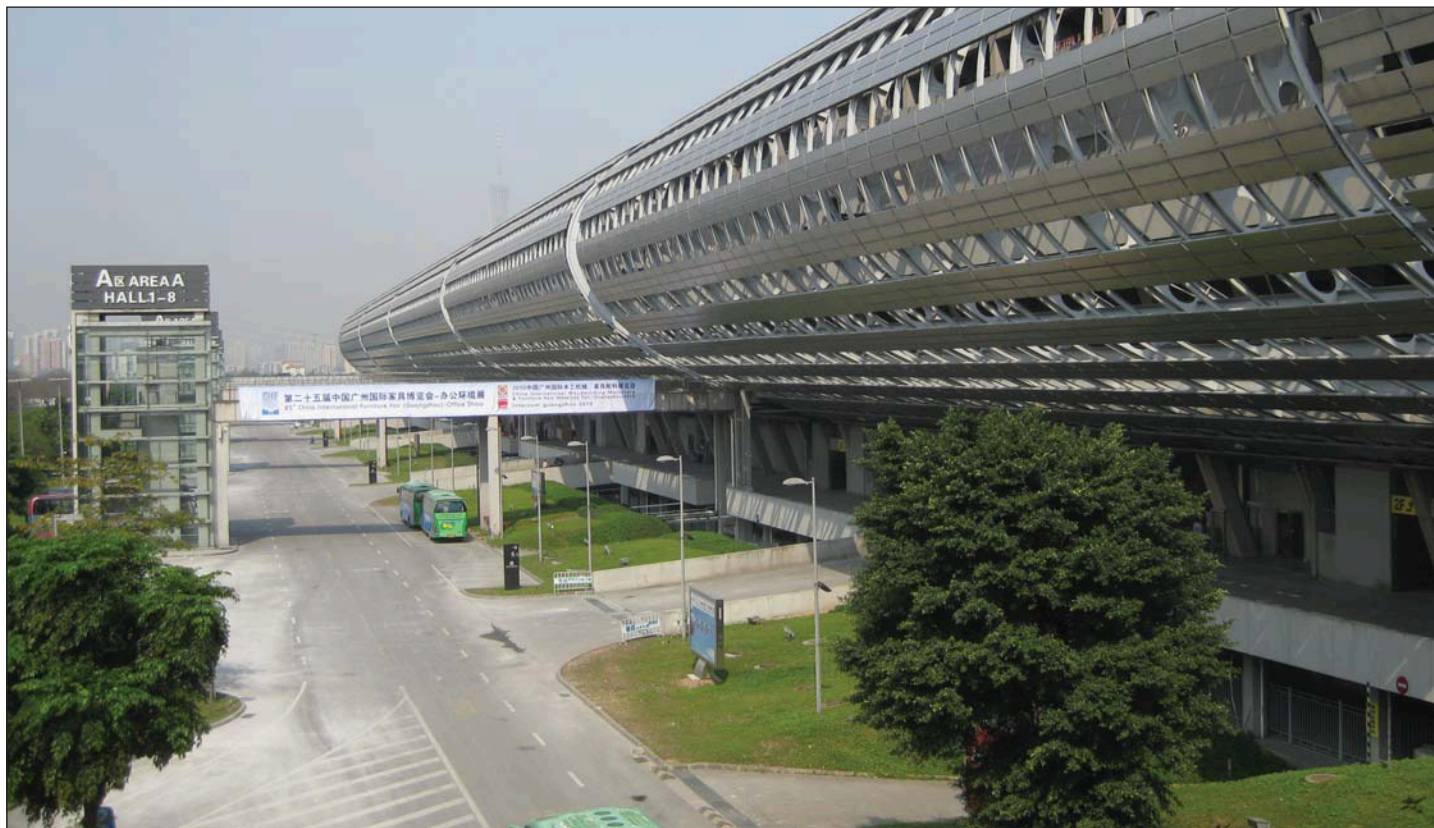
Møbelindustrien er en av hovedpilarene i Kinas økonomi, og den store og økende møbelproduksjonen i byene Shenzhen og Shunde i provinsen Guangdong - samt arrangering av CIFF i nabobyen Guangzhou, har ført til at Guangzhou nå har blitt et av kinas største møbeleksportsentre, og både Shenzhen og Shunde er blitt ledende kinesiske byer innen både eksport og salg av kontormøbler til innenlandsmarkedet, bla gjennom CIFF.

I ett intervju med Liu Xianming - President of the Guangzhou Furniture



Office environment theme pavilion: happenings på scenen – catwalk, med kvinnelige modeller ikledd farger som matcher møbeltekstilene på stolene de demonstrerer

Association, på websiden til CIFF, sier Liu Xianming at CIFF alltid har vært barometeret på statusen i den kinesiske møbelindustrien. Han er også av den oppfatning at eksport kan stimulere utviklingen av møbelindustrien i de



Til høyre i bildet sees metallfasadene tilhørende 5 av de 18 messehallene

viktigste kinesiske byene, noe som derigjennom forventet vil stimulere markedet i de øvrige byene. Han mener også at mange kinesiske møbelforhandlere benyttet finanskrisen i 2009 til å lage fremtidsrettede strategier med beslutning om fokus på eksportsalg. Regjeringen oppfordrer - i følge Liu Xianming, likevel selskapene til også å fokusere på innenlandsmarkedet i videre utvikling, og mange innenlandsinnkjøpere "deltar" i CIFF 2010.

I følge Liu Jianjung - General manager of china Foreign Trade Guangzhou Exhibition Corporation - fra et intervju på samme webside, er Guangzhous beliggenhet i hjertet av Pearl River Delta, utrustet med geografiske fordele. Provinsen Guangdong styrke innen produksjon, salg og konsumenter, skaper et solid fundament for å arrangere den store internasjonale møbelmessen i Guangzhou.

Også Wang Ke – Generalsekretær of Guangdong Furniture Association, siteres på CIFFs webside, med uttalelser om at Guandongs møbelindustri er kjent som "Big Brother", og innehar en overlegen plass i det kinesiske innenlandsmarkedet. I følge Wang Ke overtok Guandongs møbelindustri i 2009 både Europa og USAs plass som utstillingssted, og Wang Ke beskriver også fjorårets utstilling av Guandongs møbelindustri - CIFF, som en "overall success", med en samlet effekt tilsvarende 196 milliarder yuan, som er en økning på 6,5% i forhold til 2008. Illustrasjonen inkluderer eksport tilsvarende 8 billion U.S. dollar, som er en nedgang på 6% fra 2008, og 15% prosent økning i innenlandssalg. Til dette er det tre årsaker i følge Wang Ke:

1. Det har vært store justering i eksportmålene
2. Forholdet mellom generell- og spesi- fikk handel er forandret
3. Salg i et tredje marked økte med bla gode resultater i innenlandsmarkedet.

Wang Ke konkluderer videre med: "Vi lyktes i fjor", og det knyttet spenning til om suksessen vil bli like stor for CIFF i 2010.

Norsk møbelprodusent og kinesiske underleverandører

Anders Svenheim - daglig leder, og Are Lyubråten - produktansvarlig for kontormøbler, har sammen med Arunas Visockas - markedssjef i UAB Baldeka - og ca 50.000 øvrige besøkende, funnet veien til messen i Guangzhou, for å jakte på det deres bedrift og produkter trenger. I løpet av fire lange dager har de sammen gjennomgått et stort utvalg av messens produkter og påfølgende leveransetilbud for å finne eksisterende delkomponenter, eller produsenter som kan produsere Svenheim sin egen design etter gjeldende tegninger, som også innehar et akseptabelt kvalitets- og pris nivå. Bedriften tar i tillegg en ekstra faglig problemstilling med i betraktning: Svenheim Møbelindustri AS, ble i 2010 medlem av

mobelfakta.no, noe som forutsetter at bedriften innen utgangen av 2010 igangsetter prosessen med miljøsertifisering av bedrift, og miljø- og kvalitets- sertifisering av egenproduserte produkter. Svenheim har allerede kvalitets- sertifisert egne produkter etter Møbelfaktas kvalitetskriterier i flere år, og har også igangsatt prosessen med innføring av internt miljøstyringssystem i form av den nasjonale standarden Miljøfyrtårn. I løpet av førstkomende høst starter bedriften også prosessen med å miljødeklare egne produkter i form av EPD (Environmental Product Declaration). Det er derfor et poeng for Svenheim at eventuelle underleverandører også er miljøsertifisert og at produktene deres også er det. Men det er det ennå ikke mange leverandører eller produkter på det enorme kinesiske markedet som er. Etter gjennomgang av 10 messehallen i løpet av to dager har Anders og Are funnet to leverandører som har dokumentasjon på ISO 14 001 sertifisering hengende til utstilling



Office environment theme pavilion: aktivitet i medierommet – demonstrasjon av videokonferansesemuligheter



Testing av kontorstoler kos kinesisk leverandør

på egen messestand, eller fremmet dette i eget markedsmateriell.

”Dette er leting, prøving og feiling i en omstendelig prosess som tar lang tid, noe man må være innstilt på når man går i gang med dette”, sier Svenheim. Til nå har testproduksjoner avdekket at det største problemet med å få produsert egen design etter tegninger, er uakseptable avvik i kvalitetsnivået. Dette kan løses, men forutsetter fysisk tilstedeværelse gjennom hele utviklingsprosessen, i tillegg til tegningsbeskrivelser, fortsetter Svenheim.

Øko-miljø

Bevissthet om kommersiell verdi av miljøfokus både mht utvikling og som salgsgrep i markedsføring av produkt, har bare i liten grad nådd kontormøbel-messen i Guangzhou. For eksempel har to ulike kinesiske leverandører fått

sine stands øko-tematisk utformet, med gjennomført bruk av visuelle effekter i form av: blomster, natur- farger og materialer, og store informasjonsplan-sjer – og/eller tekst rett på vegg, som forteller oss at vi har med øko-møbler å gjøre. Resirkulering ser ut til å være det gjennomgående stikkordet hos disse leverandørene, men miljøsertifisering av bedrift eller produkt og kvalitetstesting - etter internasjonale standarder, har disse leverandørene på forespørsel ikke hørt om.

Men miljøtanken er lansert, og for første gang arrangeres det også en egen offisiell øko-stand: Office environment theme pavilion, som er utviklet og designet av Xu Zhaoming - profesjonell designer med mer enn 40 års industri-erfaring – i følge websiden til CIFF. Denne standen oppgir å ha til hensikt å inspirere til miljøbevisst tenkning i for-

bindelse med etablering av kontorarbeidsplassen, og er tematisk utformet med: informasjon, produkter og ulike happenings, som til sammen jobber for å skape økt bevissthet og refleksjoner om både hvordan og hvorfor utforme - samt drifte, en miljøvennlig kontorarbeidsplass. Her kobles begrepet: øko, informasjonsmessig til begrepene: kontor, konsept, miljø, informasjon, utstyr, møbler og teknologi, i en romlig, estetisk, praktisk og velfungerende, gjennomført utstillingspresentasjon, med engelske overskrifter, og all øvrig informasjon på kinesisk.

Så da gjenstår det å se hvor raskt kinesiske produsenter og leverandører kommer på banen og imøtekommer internasjonale krav til miljø- og kvalitetsdokumentasjon. ●