



Setter standard

Norsk møbelindustri vil øke kvalitet og miljøbevissthet gjennom en ny miljøstandardisering, skriver Dagens Næringsliv.

22.03.2010

[Redaksjonen](#)



Foto:Mobelfakta.no

Norsk møbelindustri håper å kunne oppdra både egen bransje og kunder gjennom å miljøsertifisere seg.


– Det skal ikke bare bli nok et miljømerke, men en logo som alle møbelprodusenter kan bruke og vise til kvalitet og miljøgodkjenning, sier Helene Jellestad i Bransjeforeningen Møbelindustrien til Dagens Næringsliv.

Ifølge Jellestad er ettetsspørsmålet etter miljødokumentasjon stort fra både offentlige og private innkjøpere, og problemet er at det ikke finnes noen standard for en slik dokumentasjon i dag. - Det gjør det vanskelig for både innkjøper og produsent.

Møbelindustriens sertifiseringsordning er i dag et tilbud medlemmene får, dersom de har iverksatt tiltak for miljø og kvalitet, skriver avisa.

[Les mer om saken på mobelfakta.no](#)

Din annonse her?
Ring Roy: 95077599

The logo for TRE features the word "TRE" in a bold, black, sans-serif font. To the left of the text are two sets of concentric circles, one larger than the other, rendered in a light green color. The entire graphic is contained within a thin black rectangular border.

[Utgiver: Ask media](#) P.b. 130, N-2261 Kirkenær Tlf: +47 469 41 000 [Redaktør Even Rise](#)
[Sjefredaktør: Pål Sønsteli](#) webmaster@askmedia.no