



Forside

Tirsdag 17. august 2010

[Redaksjon](#)
[Abonnement](#)
[Medieinformasjon](#)
[Kontakt oss](#)
[Tips oss](#)

Søk i artiklene:

Søk

[Bolig](#)  
[Hytte](#)  
[Fritid](#)  
[Nyheter](#)  
[Messer](#)



Google™

Søk

Nettkatalog

## Miljøvennlige møbler på tapetet

**Norsk Industri, Møbelindustrien, har satt miljø på dagsordenen og innfører i nærmeste fremtid merkenavnet: mobelfakta.no.**

[Pressemelding](#)

Det dokumenterer at møblene som bærer merkenavnet både er produsert av norske produsenter med innført miljøstyringssystem og at møblene i seg selv er miljø- og kvalitetssertifiserte. Ved å kjøpe møbler merket mobelfakta.no, bidrar man til mer miljøvennlig innredning og dermed også mer miljøvennlige omgivelser. I tillegg støtter man norsk produksjon av mer miljøvennlige møbler og mere miljøvennlige arbeidsplasser i norsk møbelindustri.



### Kompetanse

- Via medlemskap i mobelfakta.no tilbyr Norsk Industri, Møbelindustrien, møbelprodusentene hjelp til igangsetting og gjennomføring av aktuelle miljøtiltak, og et samlende merkenavn som både identifiserer produsentene som har gjennomført tiltakene og møblene som er miljø- og kvalitetssertifiserte, sier prosjektleder i Norsk Industri, Helene Jellestad. Merkenavnet mobelfakta.no, henspiller også til websiden med samme navn hvor man finner all informasjon om hva merkenavnet innebærer.

Møbelindustriens mål med tiltakene er å øke bedriftenes kompetanse innen miljø og kvalitet, utstyre bedriftene med dagsaktuell miljødokumentasjon og øke bedriftenes konkurransekraft.

### Miljøstyringssystem

Møbelindustrien forventer økt fremtidig etterspørsel etter miljø- og kvalitetsdokumentasjon også fra den private forbruker i tillegg til stadig økende etterspørsel fra både store private- og offentlige innkjøpere. Ved å innføre merkenavnet mobelfakta.no ønsker Møbelindustrien å forenkle kommunikasjonen mellom produsent, innkjøper og forbruker tilknyttet innkjøps-/salgsprosess.

Merkenavnet mobelfakta.no kan kun benyttes av norske møbelprodusenter som har medlemskap i mobelfakta.no, noe som forplikter bedriften til å innføre internt miljøstyringssystem i form av: Miljøfyrtårn eller ISO 14001, miljø- dokumentasjon eller deklarasjon i form av: Svanemerket eller EPD (Environmental Product Declaration), og kvalitetssertifisering etter gjeldende kriterier i mobelfakta.no, innen to år. Merkenavnet kan benyttes både ved promotering av bedrift og produkt.



Prosjektleder i Norsk Industri, Helene Jellestad.

### Oversikt på websiden

Allerede nå er det mulig å foreta møbelinnkjøp fra medlemsbedrifter i mobelfakta.no som har gjennomført miljø- og kvalitetstiltakene.

- Vi jobber for at merkenavnet også skal være på plass på de møblene det gjelder i butikkene for den vanlige forbruker i løpet av 2011, sier Jellestad, og legger til

- oversikt over alle medlemsbedrifter i mobelfakta.no finnes på websiden. Ved å kontakte den enkelte produsent kan man få oppgitt hvilke av deres produkter som allerede er miljø- og kvalitetssertifisert.

- Vi håper at miljø- og

kvalitetsdokumentasjon av møblene vil bidra til å velge norske produkter og at dokumentasjonen også kan gi en forklaring på hvorfor disse møblene i noen tilfeller kan være dyrere enn importerte møbler uten tilsvarende dokumentasjon, avslutter Jellestad.

21 norske møbelprodusenter har foreløpig meldt seg inn i mobelfakta.no og igangsatt eller gjennomført aktuelle miljøtiltak, og flere nye bedrifter har meldt seg på mobelfakta.no sine tilbud om hjelp til igangsetting av tilsvarende miljøtiltak førstkommende høst.



Ansvarlig redaktør: [Pål Engeseth](#)  
For informasjon kontakt [info@byggaktuelt.no](mailto:info@byggaktuelt.no)  
Utgiver: Byggfakta Docu AS, postboks 1024, 1510 Moss, Tlf: 69 91 24 00  
Copyright 2005 Byggfakta Docu AS.

Nettsteder og hjemmesider som ønsker å benytte seg av stoff publisert i Villafakta.no nettutgave, eller legge peker (lenke) direkte til den enkelte artikkel, må innhente tillatelse fra ansvarlig redaktør. Villafakta.no er redigert på uavhengig grunnlag, i henhold til de prinsipper som er nedfelt i [Redaktørplakaten](#), og på norske mediers etiske normer slik de er uttrykt i [Vær Varsom-plakaten](#) og [Tekstreklameplakaten](#).

Ansvarlig redaktør står etisk og rettslig ansvarlig for det redigerte innhold, overfor mediens selvjustis ([Pressens Faglige Utvalg](#)) og overfor lov og domstol. Dersom noen reagerer på innholdet oppfordres de til å ta kontakt med ansvarlig redaktør.